

网络广告



作者：周琳，夏永林主编

出版社：西安：西安交通大学出版社

出版日期：2008.06

总页数：269

介绍：这是一本阐释网络广告相关知识和技能的教材，它是基于广告学、心理学、营销管理、计算机等多学科基础理论和基本技能，分八章，对网络广告概述七网络广告的基础理论、网络广告心理、网络广告调研与策划、网络广告创意、网络广告的发布与代理、网络广告的效果测定和网络广告的管理等内容作了介绍。该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12097232.html>) 查找全本阅读方式

网络广告 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12097232.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12097232.html>

书名：网络广告