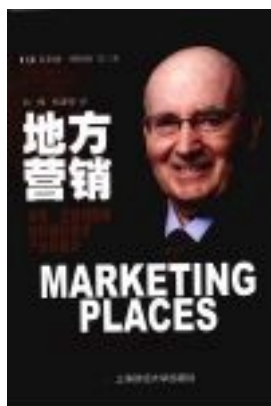


地方营销 城市、区域和国家如何吸引投资、产业和旅游



作者：（美）菲利普·科特勒（Philip Kotler），（美）唐纳德·H. 海德（Donald Haider），（美）欧文·雷恩（Irving Rein）著

出版社：上海：上海财经大学出版社

出版日期：2008.08

总页数：326

介绍：本书内容分析了与我们现在时代背景相似的、科特勒当初关注地方营销时的美国社会各种案例；对于中国当前不同的单位、乡镇、城市、区域而言，都是新时代带给我们的挑战，介绍了如何制订和实施地方的战略性营销规划，如何吸引投资、产业、旅游和居住者等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12099183.html>）查找全本阅读方式

地方营销 城市、区域和国家如何吸引投资、产业和旅游 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12099183.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12099183.html>

书名：地方营销 城市、区域和国家如何吸引投资、产业和旅游