

分销渠道管理



作者：吴宪和编著

出版社：上海：上海财经大学出版社

出版日期：2008.06

总页数：310

介绍：该教材是“新世纪高校市场营销专业系列教材”之一。该教材以计划、决策、组织、协调、控制、激励和创新来反映分销渠道管理的过程和内容，比较符合目前国内通行的理论体系和分销渠道研究的实际。在撰写过程中，作者根据市场营销渠道理论与方法，在介绍相关基础知识的基础上，将各部分逻辑地组合在一起，编排顺序清楚，结构严谨，从而形成较为完整的分销渠道管理的理论方法体系。该教材注重理论知识与实际应用相结合，每章开篇都有引例，在阐述一种理论或方法后，一般配有相应的案例进行说明，素材新颖有趣，具有代表性，力求做到融理论性、实用性和可操作性于一体。每章的后面都配有“本章小结”、“关键术语”“复习思考题”和“章后案例” 结构合理完整，便于读者总结复习，有利于教师教学。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12099185.html>）查找全本阅读方式

分销渠道管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12099185.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12099185.html>

书名：分销渠道管理