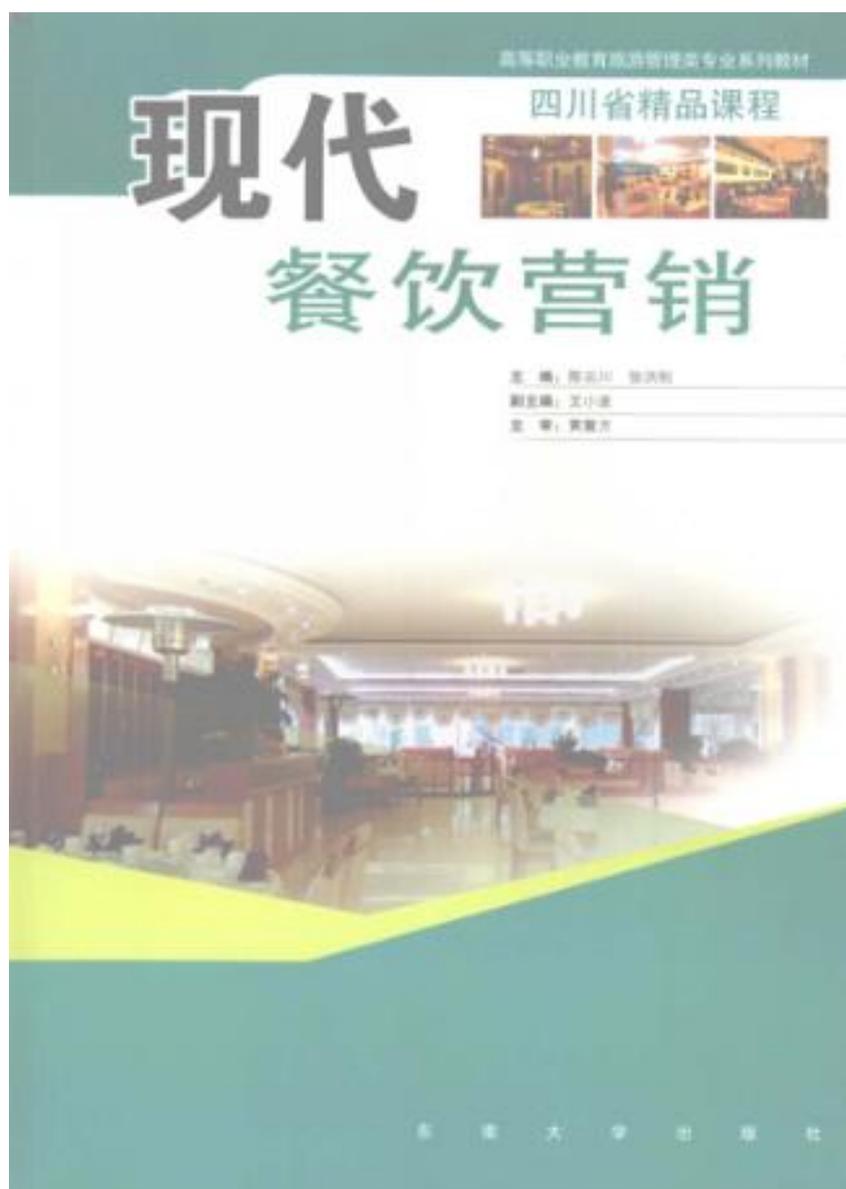


现代餐饮营销



作者：陈云川，张洪刚主编

出版社：南京：东南大学出版社

出版日期：2008.11

总页数：234

说明：登录教客网 (<https://www.jiaoke.com/book/detail/12103467.html>) 查找全本阅读方式

现代餐饮营销 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/12103467.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/12103467.html>

书名：现代餐饮营销