## 平面广告的创意与制作



作者:邓旭,余岚,陈星槎编著

出版社: 重庆: 重庆大学出版社

出版日期: 2008.08

总页数: 93

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12105407.html) 查找全本阅读方式

平面广告的创意与制作 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12105407.ht ml

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12105407.html

书名: 平面广告的创意与制作