

网络广告实务



作者：路盛章主编

出版社：北京：中央广播电视大学出版社

出版日期：2008.01

总页数：186

介绍：为适应培养人才的需要，中央广播电视大学与中国广告协会联合组织编写了这套广告教材。这套教材是在中央广播电视大学文法部的统一策划和设计下，由新闻传播教研室全体教师分工合作，相互沟通，避免了教材之间内容的矛盾、重复，在编写过程中，尽量使教学内容科学化、系统化，对这套广告专业教材的全部教学内容进行了有机组合。除了这套文字教材外，还精心制作了与之相配套的具有广告实例，融知识性、趣味性、实用性和可视性为一体的音像教材。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12105458.html>) 查找全本阅读方式

网络广告实务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12105458.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12105458.html>

书名：网络广告实务