中国电视节目市场概论



作者: 郑月著

出版社:北京:中国传媒大学出版社

出版日期: 2008.06

总页数: 295

介绍:本书包括7章内容,即:中国电视制度变迁、电视观众概观、电视广告市场、电视节目制作市场、电视节目交易市场等。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/12105978.html) 查找全本阅读方式

中国电视节目市场概论 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12105978.ht ml

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12105978.html

书名:中国电视节目市场概论