汽车市场营销



作者: 牛艳莉主编

出版社:成都:电子科技大学出版社

出版日期: 2008.08

总页数: 272

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12110604.html) 查找全本阅读方式

汽车市场营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12110604.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12110604.html

书名: 汽车市场营销