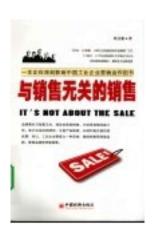
与销售无关的销售



作者: 刘文新主编

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 2009.01

总页数: 231

介绍:本书作者2003年开始为工业企业提供营销策划服务,通过品牌运作及匹配的销售策略,实现了销量200%的增长。在几十家工业企业服务中,总结了适合工业企业操作具体方法与技巧:3大方法、4部曲建立客户对品牌的信任;9种品牌发展模式,重新定义品牌速度;3步定位法轻松提炼品牌……

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/12118536.html) 查找全本阅读方式

与销售无关的销售 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12118536.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12118536.html

书名:与销售无关的销售