

快销：新产品高绩效营销法则



作者：贾昌荣编著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2009.01

总页数：282

介绍：在本书的具体写作上，采取了“观点+工具+案例+点评”的写法，不但让读者学到新产品营销的理念、细节、过程和方法，还让读者了解到相关实战案例。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12118557.html>）查找全本阅读方式

快销：新产品高绩效营销法则 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12118557.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12118557.html>

书名：快销：新产品高绩效营销法则