

市场营销学



作者：何永祺，张传忠，蔡新在编著

出版社：沈阳：东北财经大学出版社

出版日期：2008.07

总页数：372

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12119057.html>）查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12119057.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12119057.html>

书名：市场营销学