旅游目的地产品差异化理论与实践



作者: 张超著

出版社:北京:旅游教育出版社

出版日期: 2008.07

总页数: 202

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12121197.html) 查找全本阅读方式

旅游目的地产品差异化理论与实践 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/1 2121197.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12121197.html

书名: 旅游目的地产品差异化理论与实践