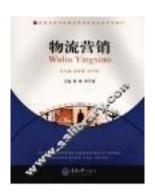
物流营销



作者: 熊梅, 李严锋主编;

出版社: 重庆: 重庆大学出版社

出版日期: 2009.01

总页数: 355

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12125782.html) 查找全本阅读方式

物流营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12125782.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12125782.html

书名:物流营销