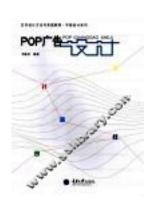
POP广告设计



作者: 李新君编著

出版社: 重庆: 重庆大学出版社

出版日期: 2009.01

总页数: 98

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12125961.html) 查找全本阅读方式

POP广告设计 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12125961.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12125961.html

书名: POP广告设计