高尔夫市场营销



作者: 熊定勋, 谭受清主编著

出版社:长沙:国防科技大学出版社

出版日期: 2005.08

总页数: 323

介绍:本书分十五章,分别介绍了高尔夫市场营销概述、高尔夫市场营销特征、高尔夫市场营销策划、高尔夫市场调研、高尔夫市场营销环境、高尔夫消费行为分析、高尔夫市场细分、高尔夫目标市场选择与市场定位、高尔夫市场预测等内容。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12127704.html) 查找全本阅读方式

高尔夫市场营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12127704.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12127704.html

书名: 高尔夫市场营销