

广告心理学



作者：编写组编

出版社：杭州：浙江大学出版社

出版日期：2008.12

总页数：379

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12128620.html>）查找全本阅读方式

广告心理学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12128620.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12128620.html>

书名：广告心理学