

企业市场信息研究与产品营销



作者：张景奎，王同经主编

出版社：武汉：华中师范大学出版社

出版日期：1993.10

总页数：403

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12138467.html>）查找全本阅读方式

企业市场信息研究与产品营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12138467.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12138467.html>

书名：企业市场信息研究与产品营销