物流服务营销



作者: 郭伟业主编

出版社:上海:同济大学出版社

出版日期: 2008.08

总页数: 258

介绍:本书分为十章,即市场营销与物流服务营销、物流服务营销规划、物流服务产品策略、物流服务定价策略、物流服务分销渠道策略、物流企业的销售促进策略、物流服务有形展示、内部营销及文化营销、物流服务质量、物流客户服务与关系管理。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12140605.html) 查找全本阅读方式

物流服务营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12140605.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12140605.html

书名:物流服务营销