在文化传播与市场运营之间 解析转型期的中国高等教育出版产业



作者:邓香莲编著

出版社:上海:上海文化出版社

出版日期: 2008.05

总页数: 244

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12147726.html) 查找全本阅读方式

在文化传播与市场运营之间 解析转型期的中国高等教育出版产业 评论地址:

https://www.jiaokey.com/book/detail/12147726.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12147726.html

书名: 在文化传播与市场运营之间 解析转型期的中国高等教育出版产业