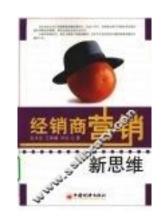
## 经销商营销新思维



作者:张洪吉,王荣耀,田怡著 出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 2009.02

总页数: 321

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12148551.html) 查找全本阅读方式

经销商营销新思维 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12148551.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12148551.html

书名: 经销商营销新思维