

广告文化学



作者：李宗诚主编

出版社：郑州：郑州大学出版社

出版日期：2008.01

总页数：236

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/12154908.html>）查找全本阅读方式

广告文化学 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/12154908.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/12154908.html>

书名：广告文化学