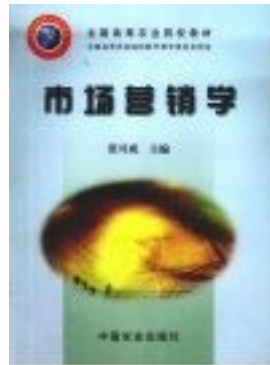


市场营销学



作者：张可成主编

出版社：北京：中国农业出版社

出版日期：2003.08

总页数：362

介绍：全国高等农业院校教材 高等农林院校十五规划教材:本教材分五个部分，分别介绍了市场营销的基本概念与基础知识、市场营销战略、市场营销策略、市场营销管理以及市场营销学的新发展等内容。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12158170.html>）查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12158170.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12158170.html>

书名：市场营销学