

市场营销学新编



作者：王焱编著

出版社：武汉：华中科技大学出版社

出版日期：2009.02

总页数：299

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12162739.html>) 查找全本
阅读方式

市场营销学新编 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12162739.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12162739.html>

书名：市场营销学新编