媒介经营与管理



作者: 吴曼芳主编

出版社:北京:中国电影出版社

出版日期: 2009.01

总页数: 257

介绍:本书既分析了广电媒介的产业化、节目经营与管理、有线网络经营、资本运营等, 又分析了国际媒介与国内媒介的市场、媒介品牌的经营管理、中国电视媒介核心竞争力、 电视媒介的广告经营、媒介的多元产业经营等内容,将西方媒介经营管理理论与中国具体 实践结合,着重探讨中国媒介……

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12164750.html) 查找全本阅读方式

媒介经营与管理 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12164750.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12164750.html

书名: 媒介经营与管理