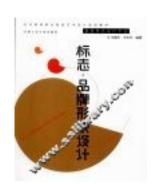
标志•品牌形象设计



作者: 王南杰, 王全杰编著

出版社: 合肥: 合肥工业大学出版社

出版日期: 2009.01

总页数: 87

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/12165305.html) 查找全本阅读方式

标志·品牌形象设计 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12165305.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12165305.html

书名:标志•品牌形象设计