

营销模式成长机理与应用研究



作者：程桢著

出版社：太原：山西经济出版社

出版日期：2008.05

总页数：414

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12166410.html>) 查找全本阅读方式

营销模式成长机理与应用研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12166410.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12166410.html>

书名：营销模式成长机理与应用研究