

市场调查与预测



作者：王豪杰，谢家发主编

出版社：郑州：郑州大学出版社

出版日期：2008.06

总页数：197

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12166640.html>）查找全本阅读方式

市场调查与预测 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12166640.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12166640.html>

书名：市场调查与预测