

21世纪市场营销新理念 顾客资产测量与提升



作者：邵景波著

出版社：哈尔滨：哈尔滨工业大学出版社

出版日期：2008.04

总页数：196

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12167250.html>）查找全本阅读方式

21世纪市场营销新理念 顾客资产测量与提升 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12167250.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12167250.html>

书名：21世纪市场营销新理念 顾客资产测量与提升