## 中国烟草品牌运营



作者: 邢丕震著

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 2003.07

总页数: 316

介绍:本书介绍了中国烟草品牌的运营状况,对烟草品牌价值、烟草品牌定位、烟草品牌设计等内容依次进行了详细阐述。同时还介绍了著名的烟草品牌案例。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/12167359.html) 查找全本阅读方式

中国烟草品牌运营 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12167359.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12167359.html

书名: 中国烟草品牌运营