

麦肯锡高层管理理论丛 2000年电子商务专集



作者：欧高敦（Gordon Orr）主编

出版社：上海：上海远东出版社，2000. 05

总页数：77

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12168833.html>）查找全本阅读方式

麦肯锡高层管理理论丛 2000年电子商务专集 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12168833.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12168833.html>

书名：麦肯锡高层管理理论丛 2000年电子商务专集