

新营销策划 思路·创意·技巧



作者：潘小珍，李艳娥，赵江安等编著

出版社：广州：中山大学出版社

出版日期：2009.03

总页数：300

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/12174771.html>）查找全本阅读方式

新营销策划 思路·创意·技巧 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/12174771.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/12174771.html>

书名：新营销策划 思路·创意·技巧