

营销心理学基础



作者：杨毅，付莹主编

出版社：成都：电子科技大学出版社

出版日期：2009.01

总页数：258

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12175280.html>) 查找全本阅读方式

营销心理学基础 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12175280.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12175280.html>

书名：营销心理学基础