

突围：核心力营销



作者：陈奇锐，季伟，单艳著

出版社：上海：上海交通大学出版社

出版日期：2008.11

总页数：337

介绍：本书以相对成熟、高度重视研发、高度营销精细化的制药业为例，结合中国本土成功企业的案例，阐述了在激烈的市场竞争中，中国企业如何通过规范化的核心力营销，来获得竞争优势，从而实现企业战略突围。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12183471.html>）查找全本阅读方式

突围：核心力营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12183471.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12183471.html>

书名：突围：核心力营销