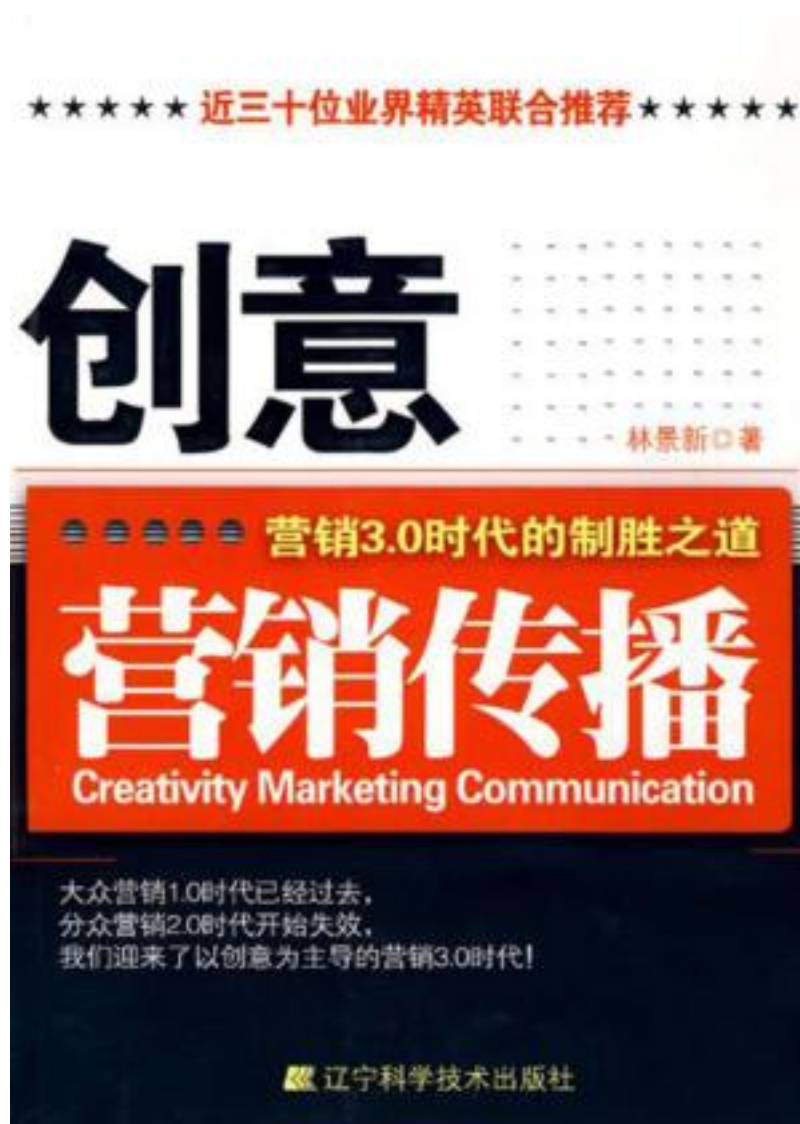


创意营销传播 营销3.0时代的制胜之道



作者：林景新著

出版社：沈阳：辽宁科学技术出版社

出版日期：2009.03

总页数：286

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12184178.html>）查找全本阅读方式

创意营销传播 营销3.0时代的制胜之道 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12184178.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12184178.html>

书名：创意营销传播 营销3.0时代的制胜之道