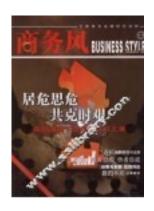
商务风 云南商务品牌研究读物 2009



作者: 林怡杉主编

出版社: 昆明: 云南科技出版社

出版日期: 2009.01

总页数: 144

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12185622.html) 查找全本阅读方式

商务风 云南商务品牌研究读物 2009 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12185622.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12185622.html

书名: 商务风 云南商务品牌研究读物 2009