

零售学精要



作者：（美）迈克尔·利维，（美）巴顿 A. 韦茨，（中）张永强著

出版社：北京：机械工业出版社

出版日期：2009.01

总页数：346

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12187780.html>）查找全本阅读方式

零售学精要 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12187780.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12187780.html>

书名：零售学精要