图书营销学



作者: 胡典世, 练小川编著

出版社: 武汉: 武汉大学出版社

出版日期: 1990.03

总页数: 329

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12190918.html) 查找全本阅读方式

图书营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12190918.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12190918.html

书名:图书营销学