现代出版: 理论与实务 • 第2辑



作者: 华中师范大学编辑学研究中心编

出版社: 武汉: 华中师范大学出版社

出版日期: 2004.12

总页数: 226

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12191317.html) 查找全本阅读方式

现代出版: 理论与实务•第2辑 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/1219 1317.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12191317.html

书名:现代出版:理论与实务•第2辑