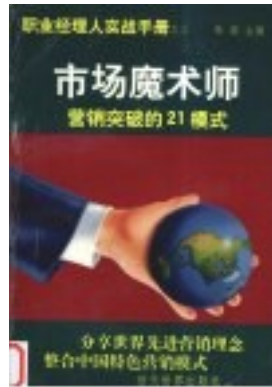


市场魔术师 营销突破的21模式



作者：张梁主编

出版社：北京：当代世界出版社

出版日期：2000.10

总页数：380

介绍：本书内容包括：知识营销、关系营销、文化营销、网络营销、概念营销、快速营销、广告营销和整合营销等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12196540.html>）查找全本阅读方式

市场魔术师 营销突破的21模式 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12196540.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12196540.html>

书名：市场魔术师 营销突破的21模式