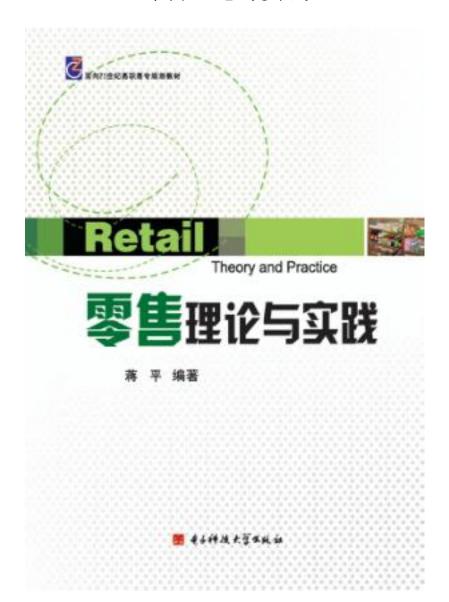
零售理论与实践



作者: 蒋平主编

出版社:成都:电子科技大学出版社

出版日期: 2008.12

总页数: 265

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12198879.html) 查找全本阅读方式

零售理论与实践 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12198879.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12198879.html

书名:零售理论与实践