电视节目的传播机制



作者: 陈立强著

出版社:北京:新华出版社

出版日期: 2008.10

总页数: 259

介绍:本书从一般意义上论述了电视节目的身体,导视,悬念,重播,受众流,新媒体,艺术等叙事机制,再以实践界的经典节目文本为案例,分析与研究电视节目的叙事,传播及话语机制。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12206699.html) 查找全本阅读方式

电视节目的传播机制 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12206699.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12206699.html

书名: 电视节目的传播机制