## 《读者》的品牌及审美分析



作者: 梅红著

出版社:成都:西南交通大学出版社

出版日期: 2009.03

总页数: 281

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12208470.html) 查找全本阅读方式

《读者》的品牌及审美分析 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/1220847 0.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12208470.html

书名:《读者》的品牌及审美分析