

中医产品抢占国际市场的制胜策略



作者：李金良编著

出版社：北京：中国中医药出版社

出版日期：2009.04

总页数：216

介绍：本书主要内容有中药产品进入国际市场的现状及应对措施、WTO规则下的合作机制与中药产品国际化、中药产品国际化的文化传播策略、中药产品国际营销环境的障碍及对策、中药产品走向国际市场的绿色营销策略等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12211768.html>）查找全本阅读方式

中医产品抢占国际市场的制胜策略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12211768.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12211768.html>

书名：中医产品抢占国际市场的制胜策略