物流市场营销基础



作者: 苑晓峰主编

出版社:北京:中国铁道出版社

出版日期: 2008.10

总页数: 244

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12217068.html) 查找全本阅读方式

物流市场营销基础 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12217068.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12217068.html

书名: 物流市场营销基础