

传播与Me 推销自己的学问



作者：李珠编著

出版社：上海：上海交通大学出版社

出版日期：2003.01

总页数：114

介绍：本书从“推销”与传播的关系来论述这两者的“情结”。本书内容包括：“推销”和“传播”的情结，既要知己更要知彼，传则求通，推销艺术等。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12217759.html>) 查找全本阅读方式

传播与Me 推销自己的学问 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12217759.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12217759.html>

书名：传播与Me 推销自己的学问