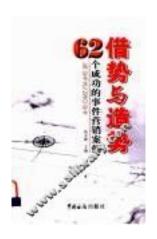
借势与造势 62个成功的事件营销案例



作者: 高天游主编

出版社:北京:中国海关出版社

出版日期: 2005.08

总页数: 561

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12217937.html) 查找全本阅读方式

借势与造势 62个成功的事件营销案例 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detai 1/12217937.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12217937.html

书名: 借势与造势 62个成功的事件营销案例