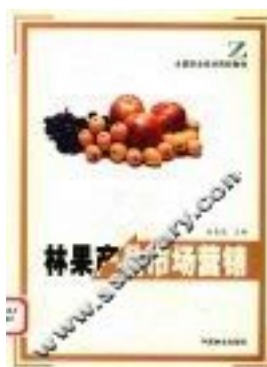


林果产品市场营销



作者：洪喜德主编

出版社：北京：中国林业出版社

出版日期：2003.04

总页数：149

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12217987.html>）查找全本
阅读方式

林果产品市场营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12217987.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12217987.html>

书名：林果产品市场营销