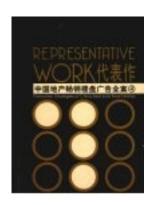
## 中国地产畅销楼盘广告全案 4



作者:三度文化传媒编

出版社: 汕头: 汕头大学出版社

出版日期: 2004.09

总页数: 272

介绍:本书收录的案例遍及北京、上海、广州、成都、武汉、天津等一二级城市的各个楼盘的宣传资料,包括报纸、楼书、包装方案、影视广告、活动策划等。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/12218024.html) 查找全本阅读方式

中国地产畅销楼盘广告全案 4 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12218 024.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12218024.html

书名: 中国地产畅销楼盘广告全案 4