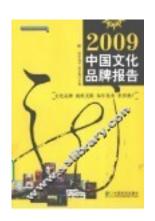
## 2009中国文化品牌报告



作者:欧阳友权,柏定国主编 出版社:北京:中国市场出版社

出版日期: 2009.04

总页数: 428

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12218721.html) 查找全本阅读方式

2009中国文化品牌报告 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12218721.ht ml

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12218721.html

书名: 2009中国文化品牌报告