

买点 为什么你的产品卖不好



作者：陈七先生著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2009.04

总页数：177

介绍：现代版“诸葛亮”，掀起新一轮营销热潮，近100场讲座，场场爆满！被誉为2009巅峰力作，近万名企业老板热捧，精彩再现！我们的很多产品并不缺少卖点，相反更多的是缺少顾客的买点。有的企业自认为找到了好的产品卖点，但消费者却并不买账！这又是为什么呢？原因很简单，卖点并不等于买点。“品牌营销专家”阿七先生用大量的案例事实，通过幽默风趣的语言告诉你什么才是顾客的买点很好的产品为什么没人买？比产品卖点还重要的是什么？想把产品卖好，本书您不得不看！

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12218805.html>）查找全本阅读方式

买点 为什么你的产品卖不好 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12218805.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12218805.html>

书名：买点 为什么你的产品卖不好